

## Presentación del libro Publicidad y Salud

Escrito por Administrador

Martes, 12 de Noviembre de 2013 10:50 - Actualizado Martes, 12 de Noviembre de 2013 11:43

---

El pasado miércoles presentamos el libro 'Publicidad y Salud' en la [Facultad de Ciencias de la Información](#). El acto acaparó una gran asistencia y atención tanto por parte de alumnos, como parte de docentes, profesionales y miembros de [AEAPS](#).

La presentación fue abierta por la Decana Carmen Pérez de Armiñan, a quien le siguió la Presidenta y Vicepresidente de AEAPS, Lourdes de Pablo y Alfonso Formariz. Por último, tomó la palabra Ubaldo Cuesta, el Director de la [Cátedra de Comunicación y Salud](#), así como de nuestros [Máster de Publicidad UCM & JWT](#) y [Magíster Online de Comunicación y Salud](#).

También se abordó el II Concurso de Creatividad Publicidad y Salud, cuyo briefing fue brevemente explicado, y el cual pondremos a vuestra disposición en los próximos días.

Agradecemos desde aquí la colaboración de AEAPS en la producción de este manual académico, que se erige como el primero en tratar de forma especializada el campo de la publicidad de salud.